



Arbeitgeberverband  
Region Braunschweig e.V.



## Dialog 4.0: Handelsforum

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie herzlich ein zu unserem Handelsforum am:

**Donnerstag, den 11. Mai 2017, 10:00 Uhr bis ca. 12.00 Uhr,  
in den Kongresssaal der IHK Braunschweig,  
Eingang Freitreppe Altstadtmarkt.**

Im Rahmen der Veranstaltung werden wir die Auswirkungen des E-Commerce auf den stationären Handel thematisieren sowie verschiedene Nutzungsmöglichkeiten des Internets als Vertriebskanal für den Einzelhandel vorstellen. Das Thema unseres Handelsforums lautet:

***„Digitalisierungsstrategien für den stationären Einzelhandel“***

Den geplanten Ablauf der Veranstaltung entnehmen Sie bitte dem anliegenden Programm. Ihre Teilnahmenachricht erbitten wir bis spätestens 5. Mai 2017 auf dem beiliegenden Antwortbogen zurück.

Mit freundlichen Grüßen

Der Vizepräsident

Joachim Wrensch  
Vorsitzender des  
Handelsausschusses

Die Geschäftsführung  
Im Auftrag

Christian Scheffel  
Referent Handel

# TAGESORDNUNG

## **Dialog 4.0: Handelsforum am 11. Mai 2017, 10.00 Uhr, Kongresssaal der Industrie- und Handelskammer Braunschweig**

### **1. Begrüßung**

*Joachim Wrensch, Vizepräsident der IHK Braunschweig*

### **2. Einzelhandelsentwicklung im Wirtschaftsraum Braunschweig bis 2020**

Nach den Prognoseberechnungen des Instituts für Handelsforschung (IFH) Köln droht bis zum Jahr 2020 jedem zehnten Ladengeschäft in Deutschland die Schließung. Der Online-Handel hat sich im Konsumentenalltag etabliert und stellt den Einzelhandel vor einen tiefgreifenden Veränderungsprozess. Die IHK Braunschweig hat die Studie für die Landkreise und kreisfreien Städte im Wirtschaftsraum analysiert, über deren Ergebnisse Ihnen berichtet werden wird.

*Christian Scheffel, IHK Braunschweig*

### **3. Die Digitalisierung des Handels – Chancen und Herausforderungen für Händler und Kommunen**

Die Bedeutungszunahme des Online-Handels ist auf ein verändertes Kundenverhalten zurückzuführen. In diesem Zusammenhang stellt sich vor allem die Frage, wie sich der stationäre Einzelhandel zukunftssicher aufstellen kann. Der Vortrag wird daher die Anforderungen und Erwartungen verschiedener Käufergruppen fokussieren und digitale Handlungsstrategien ableiten. Gleichzeitig erhalten Sie einen Überblick über bundesweit agierende Online-Marktplätze.

*Cassandra Bolz, Mittelstand 4.0-Agentur Handel c/o Institut für Handelsforschung (IFH) Köln*

### **4. Konzept der regionalen Shopping-Plattform für den Wirtschaftsraum Braunschweig**

Neben den bundesweiten Online-Marktplätzen versuchen sich aktuell eine Reihe lokaler Online-Portale mit unterschiedlichen Konzepten zu etablieren, die von stationären Einzelhändlern als Vertriebsplattform genutzt werden. Für den Wirtschaftsraum Braunschweig wird Ihnen eine neue Initiative vorgestellt werden, die sich auf die Digitalisierung der Servicevorteile des Einzelhandels konzentrieren wird.

*Manuel Geiger, TU Braunschweig, Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik*

## **Fax-Antwort**

Bitte bis spätestens 04.05.2017 zurücksenden an 0531 4715-347

oder per E-Mail an [ute.krecker@braunschweig.ihk.de](mailto:ute.krecker@braunschweig.ihk.de)

**Absender (Bitte eintragen!)**

Industrie- und Handelskammer  
Brabandtstr. 11

38100 Braunschweig

## **Handelsforum**

Am **Handelsforum**

am **Donnerstag, 11. Mai 2017, 10.00 Uhr** in der **IHK Braunschweig**

nehme ich teil

nehme ich nicht teil