



# Sozialtransferpreis

## Leitfaden zur Erstellung der Bewerbung zum IHK- Sozialtransferpreis

### 1. Angaben zum Unternehmer/zur Unternehmerin, zum Inhaber/zur Inhaberin bzw. zum Prokuristen/zur Prokuristin

Name, Funktion im Unternehmen, tätig im Unternehmen seit, Angaben und Informationen zum Unternehmen (Mitarbeiterzahl, Umsatz, Branche)

### 2. Bezeichnung des Projektes und Beschreibung

Projektname, Projektbeschreibung, Projektziele, Kurzbeschreibung der Vorgehensweise, Dauer des Projektes

### 3. Angaben der sozialen Organisation zum Projekt

Welche soziale Organisation (Name, Anschrift, Ansprechpartner/in), Angaben und Informationen zur sozialen Organisation

Unter diesem Antragspunkt können Sie zum Beispiel weiterhin auf die folgenden Punkte eingehen:

- Wie kommt das Projekt der Zielgruppe der sozialen Organisation zugute?
- Welcher Mehrwert entsteht für die Gemeinschaft?
- Wurde das Projekt während der Laufzeit verändert und/oder weiterentwickelt und gegebenenfalls von wem?

#### **4. Angaben des Unternehmens zum Projekt**

Unter diesem Antragspunkt können Sie zum Beispiel auf die folgenden Punkte eingehen:

- Wie kam das Projekt zustande (Ausgangspunkt für das Engagement)?
- Welche Form der Zusammenarbeit ist entstanden?
- Was genau wird gemeinsam ausgerichtet und wie ist das Unternehmen daran beteiligt?
- Werden mit dem Projekt unternehmerische Ziele verfolgt? Wenn ja, welche?
- Wird überprüft, wie die unternehmerischen Ziele erreicht werden? Wenn ja, wie?
- Welchen Vorbildcharakter hat das Projekt?
- Seit wann besteht das Projekt und über welchen Zeitraum ist es angelegt?
- Welche langfristigen Ziele werden mit dem Projekt angestrebt?
- Werden oder wurden für das Projekt Fördermittel oder Drittmittel eingeworben?
- Wurde das Projekt schon einmal ausgezeichnet?

#### **5. Angaben über die gesellschaftliche Bedeutung des Projektes (*Antwort optional*)**

Unter diesem Antragspunkt können Sie zum Beispiel erläutern, welche/n der unten aufgeführten Aspekte das Projekt erfüllt und warum:

- Arbeitsmarktpolitische Relevanz
- Multiplikatoreffekt/Signalwirkung
- Neuheitsgrad/Innovationspotenzial
- Vermittlung gesellschaftlicher Teilhabe
- Stärkung des Übergangs zwischen Schule und Beruf
- Präventionsaspekte
- Reintegrationsaspekte
- Stärkung der Kontakte zwischen der Wirtschaft und sozialen Organisationen
- Bildung und Nachhaltigkeit
- Kunst- und Kulturförderung
- Umwelt-, Natur- und/oder Tierschutz
- Ggf. weitere Aspekte

**Anmerkung:**

Alle Angaben dienen zunächst nur der Jury und werden streng vertraulich behandelt. Die Jury wählt den/die Preisträger/in aus. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bei der Vorbereitung Ihrer Einreichungsunterlagen können Sie sich an dem oben aufgeführten „Leitfaden zur Erstellung des Vorschlages zum IHK-Sozialtransferpreis“ orientieren.