

Wer darf mitmachen?

Bewerben können sich **Einzelhändler/-innen** und **Gemeinschaftsinitiativen** (z. B. Händlerinitiativen, Standortgemeinschaften, Gewerbevereine, Stadtmarketingvereine ...) sowie **Genossenschaftsmodelle** aus dem Bereich Handel in Städten und Gemeinden mit bis zu 50.000 Einwohner/-innen.

Wie nehme ich teil?

Ihre Ideen, Konzepte oder Projekte können online unter www.wettbewerb-gemeinsam-aktiv.de bis zum **17. September 2018** eingereicht werden.

Was gibt es zu gewinnen?

Eine unabhängige Jury wählt die jeweils drei besten Projektideen in den Kategorien Einzelhandel und Gemeinschaftsinitiativen/Genossenschaftsmodelle aus.

Diese erhalten einen Preis in Höhe von

10.000 Euro für den 1. Platz, **5.000 Euro** für den 2. Platz und **3.000 Euro** für den 3. Platz.

Die Gewinnerinnen/Gewinner werden am **29. Oktober 2018** im Rahmen einer Abschlussveranstaltung bekanntgegeben.

So werden aus Ideen Projekte!

Ansprechpartner:

Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung

Friedrichswall 1, 30159 Hannover

Susanne Görschel

susanne.goerschel@mw.niedersachsen.de

Telefon: (0511) 120 55 18, www.mw.niedersachsen.de

Genossenschaftsverband Weser-Ems e.V.

Raiffeisenstraße 26, 26122 Oldenburg

Kirsten König

kirsten.koenig@gwveser-ems.de

Telefon: (0441) 21 00 35 57, www.gwveser-ems.de

Nordenham Marketing & Touristik e.V.

Marktplatz 7, 26954 Nordenham

Ilona Tetzlaff

i.tetzlaff@nordenham.net

Telefon: (04731) 93 64 33, www.nordenham.net

Für die IHKN:

Industrie- und Handelskammer Stade für den Elbe-Weser-Raum

Am Schäferstieg 2, 21680 Stade

Martin Bockler

martin.bockler@stade.ihk.de

Telefon: (04141) 5 24-141, www.stade.ihk24.de

Handelsverband Niedersachsen-Bremen e.V.

Hinüberstraße 16-18, 30175 Hannover

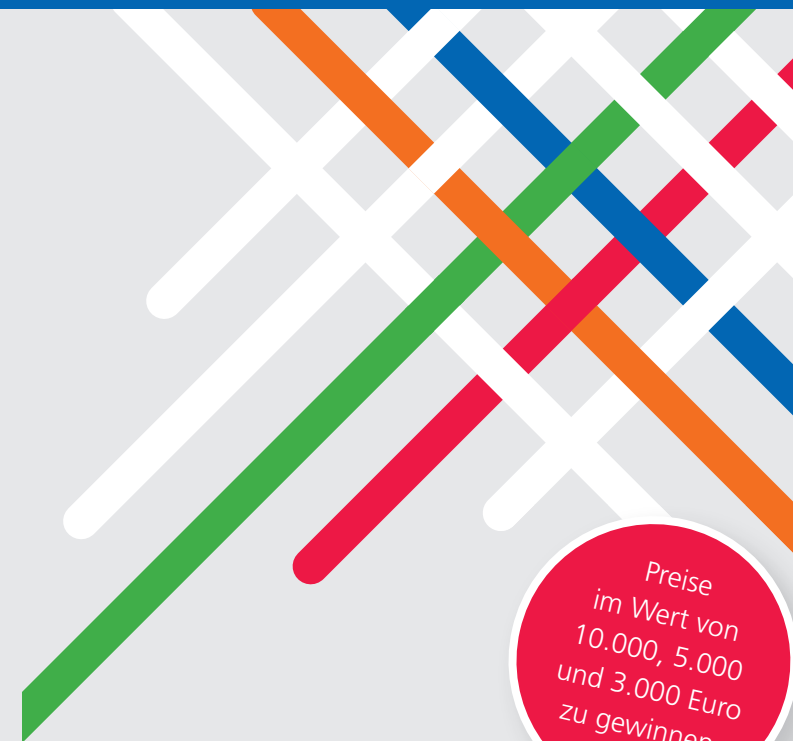
Monika Dürrer

info@handelsverband-nb.de

Telefon: (0511) 33 70-80, www.handelsverband-nb.de

Mehr Infos zum Wettbewerb

www.wettbewerb-gemeinsam-aktiv.de



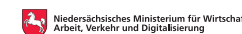
Preise
im Wert von
10.000, 5.000
und 3.000 Euro
zu gewinnen.

Gemeinsam aktiv – Handel(n) vor Ort

Wettbewerb um die besten Konzepte zur Belebung von Innenstädten und Ortskernen, zur Stärkung des stationären Einzelhandels und zur Sicherung der Versorgung im ländlichen Raum.



Genossenschaftsverband Weser-Ems e.V.
Prüfen. Beraten. Bilden. Interessen vertreten.



»Wir müssen der Wandel sein, den wir in der Welt zu sehen wünschen.«

Mahatma Gandhi (1869–1948),
indischer Rechtsanwalt, Widerstandskämpfer, Revolutionär, Publizist



Der Handel unterliegt seit Jahrzehnten ständigen Veränderungen. Der demografische Wandel, der Onlinehandel und ein verändertes Kundenverhalten stellen den stationären Einzelhandel vor allem in kleineren Städten und Gemeinden vor besondere Herausforderungen. Wer lebendige und attraktive Innenstädte und Ortskerne will, muss selbst aktiv werden – am besten gemeinsam.

Denn: Kreative Ideen und gemeinschaftliches Handeln sind umso wichtiger, je größer die gesellschaftlichen Veränderungen und je geringer finanzielle Spielräume werden.

„Gemeinsam aktiv – Handel(n) vor Ort“ ist daher das Motto unseres Wettbewerbs.

Gemeinsam aktiv. Gemeinsam stark!

Der Wettbewerb

Worum geht es?

Das Ziel:

Durch Kreativität soll dazu beigetragen werden, dass

- Innenstädte und Ortskerne belebt,
- der stationäre Einzelhandel gestärkt und
- die Versorgung im ländlichen Raum gesichert werden.

Dafür suchen wir vielseitige Ideen und Konzepte, mit denen der „Wandel im Handel“ begleitet und mitgestaltet werden kann.

*Um die Entscheidung, mitzumachen
und etwas zu bewegen!*

Wer steht hinter dem Wettbewerb?

Im Team geht alles besser! Deshalb haben fünf niedersächsische Institutionen den Wettbewerb „Gemeinsam aktiv – Handel(n) vor Ort“ ins Leben gerufen.

Das Niedersächsische Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung, der Genossenschaftsverband Weser-Ems e.V., die IHK Niedersachsen (IHKN), der Handelsverband Niedersachsen-Bremen e.V. (HNB) und der Nordenham Marketing & Touristik e.V. wollen gezielt frische und ausgefallene Ideen fördern.

Was ist gefragt?

Im Fokus stehen einfallsreiche Konzepte, die nachhaltig wirken und keine Eintagsfliegen sind.

Sie schaffen neue und spannende Einkaufserlebnisse für Ihre Kunden? Sie bieten einen besonderen Service und individuelle Beratung? Sie haben eine Möglichkeit gefunden, Ihr stationäres Angebot durch Onlineangebote zu erweitern? Dann sind Sie für den Wettbewerb genau richtig!

Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt, und es darf gerne „um die Ecke gedacht“ werden. Egal, ob Sie Ladeninhaber/-in sind, einer Gemeinschaftsinitiative oder Genossenschaft angehören – gesucht werden attraktive Anreize, die zum Einkauf und Verweilen inspirieren.

